

# Найти и обезвредить

Токсическая безопасность как новый критерий в определении «качество алкогольной продукции»

Продолжение. Начало в №12 (19)



Экономический аспект решения проблемы токсичности может быть интересен ЛВЗ в следующем. Во-первых, сейчас происходит передел совокупного алкогольного рынка между производителями алкогольных напитков (водки, вина и пива). Увеличение доли продаж вина и пива вызвано представлением людей, что эти напитки в сравнении с водкой более безопасны. Это мнение можно принять, но с очень большими и серьезными оговорками.

[ Евгений **Попов**  
генеральный директор «Инновационно-коммерческой компании «Медмарк»



1 Позитив вина и пива был выявлен в исследованиях на образцах этих продуктов, которые или отсутствуют в российских магазинах, или не доступны среднестатистическому покупателю из-за их дороговизны.

2 Употребление пива в российских условиях приобрело ужасные формы. Школьники, начиная с 14 лет, пьют пиво везде и всюду, вероятно, заменяя им семечки или жевательную резинку. Так что вопрос о полезности конкретных алкогольных напитков весьма спорен. Но у водки в вопросе безопасности, который для покупателя в последнее время выходит на первое место, есть значимые преимущества. Уровень токсичности водки можно и нужно снижать. Прежде всего, путем устранения из рецептур водок ингредиентов, повышающих токсичность этилового спирта (возвращаясь к Стандартам токсической безопасности).

Кроме этого, токсичность водки можно снижать за счет применения специальных технологий, использования специальных добавок, которые обладают защитными свойствами для здоровья человека. Такие продукты производит наша компания (Альфалюкс, Алколюкс, Фрулакт) и другие производители рецептурных ингредиентов.

Главное, чтобы ЛВЗ при выборе подобных продуктов руководствовались не рекламными заявлениями производителей пищевых добавок, а результатами токсикологических исследований аккредитованных лабораторий, которые подтверждают защитные свойства этих добавок. Конечно же, использование подобных добавок – не панацея в борьбе с негативом алкоголизма, однако использование производителем водок, фактора снижения токсичности развеет миф о том, что водка – самый опасный алкогольный напиток. Просто водку, как и любой другой алкогольсодержащий

**[ Меняется форма, но не содержание. Потребительские свойства продукта остаются прежними. ]**

продукт надо употреблять в меру. И если поклонники русской водки не перейдут на «легкие напитки», а будут ориентированы на культуру питания, значит, у ЛВЗ на долгие годы сохранятся здоровые и разумные потребители их продукции. В этом суть экономической целесообразности решения вопроса снижения токсичности водок.

Водки с пониженным уровнем токсичности можно сравнить с сигаретами с фильтром. Если внимательно относиться к ожиданиям покупателя – иметь максимально безопасный во всех отношениях продукт – то в скором времени водку, не обладающую статусом пониженного уровня токсичности, особенно если это касается премиальных водок, будет пить просто неприлично.

Многие ЛВЗ с определенной периодичностью проводят ребрендинг своих водок, который, в основном, ограничивается изменением дизайна и заменой рекламного слогана. Т.е. меняется форма, но не содержание. Потребительские свойства продукта остаются прежними. Но ведь очевидно, что любой разумный покупатель при выборе водки выберет ту, потребление которой в меньшей степени отразится на состоянии его здоровья.

Даже если водка производится с пониженным содержанием токсичности, маркетологи стыдливо стараются не использовать эту информацию, ссылаясь на то, что любое

упоминание о токсичности может отпугнуть покупателя. Покупателя не отпугнули даже массовые публикации в СМИ об отравлениях водкой и ее суррогатами в позапрошлом году. Но покупатель все чаще стал обращать внимание на информацию на контрэтикетке.

Несостоятельность этой позиции может подтвердить пример табачных компаний, которые стали выпускать сверхлегкие тонкие сигареты. Тогда маркетологи тоже сомневались в том, что мужчины никогда не будут курить «дамские» тонкие сигареты. Забота потребителя о собственном здоровье все расставила на свои места: все большее количество курильщиков переходит на сверхлегкие сигареты.

Безусловно, есть класс покупателей, которым вопрос токсичности абсолютно безразличен. Но не стоит забывать, что водку премиального класса покупают люди разумные, которые как раз и выбирают сверхлегкие сигареты.

Теперь у производителя водок, а соответственно, и у покупателя есть возможность иметь максимально безопасный, а значит, самый высококачественный продукт в широком смысле этого слова. Дело осталось за малым. Чтобы вся вышеизложенная информация дошла до производителей и соответствующих служб, а разговоры о возможности создавать высококачественный продукт смогли реализовываться. [ ]

**[ Теперь у производителя водок, а соответственно, и у покупателя есть возможность иметь максимально безопасный, а значит, самый высококачественный продукт в широком смысле этого слова. ]**